

She  
Sounds

Índice

SS

SS

dos mil

23

Primera edición: *She Shounds*

Primera edición en números

Arrancamos con la segunda edición

Escaleta

Qué cambia respecto al año pasado

Comunicación

# she sounds sessions

She Sounds nace para visibilizar y apoyar a las mujeres en la industria de la música.

Somos un espacio de unión, colaboración y celebración del talento de todas las mujeres que forman parte de ella.

Promovemos una red de impulso del talento femenino, destacando el papel de las artistas que sentarán las bases de la industria a nivel nacional e internacional.

Brindamos un espacio para crear nueva música dando protagonismo a roles femeninos en todos los pasos del proceso creativo.

Celebramos la música en directo sobre el escenario creando un punto de encuentro entre artistas del mundo entero y su público.

**Juntas cambiamos el ritmo de la historia.**

**The Future Sounds Female.**

Un proyecto que nace de la iniciativa e ilusión de más de **30 empleadas** de Warner Music Group. Algo que empezó como un camp de composición de mujeres y que, gracias a la ilusión de todo un equipo, ha ido un paso más allá.

## **camp de composición**

**Cuatro jornadas** en las que artistas y autoras de diferentes sellos participaron en un songwriting camp.

# primera edición



## **ponencias**

Conferencias lideradas por mujeres donde aprender más sobre nuestra industria.

## **showcase**

Como colofón, tuvimos el concierto de Marina Reche, Ainoa Buitrago, Samurai, Valeria Castro y Paula Cendejas

Un proyecto que nace de la iniciativa e ilusión de más de **30 empleadas** de Warner Music Group. Algo que empezó como un camp de composición de mujeres y que, gracias a la ilusión de todo un equipo, ha ido un paso más allá.

## **camp de composición**

**Cuatro jornadas** en las que artistas y autoras de diferentes sellos participaron en un songwriting camp.

# primera edición



## **ponencias**

Conferencias lideradas por mujeres, donde aprender más sobre nuestra industria.

## **showcase**

Como colofón, tuvimos el concierto de Marina Reche, Ainoa Buitrago, Samurai, Valeria Castro y Paula Cendejas

**VER VÍDEO**



Un **camp de composición**  
organizado para 12 artistas  
11 autoras  
8 productoras

**más de 30  
profesionales**

01

**\_MARZO23**

**la primera  
edición en**

**\_CAMP DE COMPOSICIÓN**

**números**



4 ponencias para escuchar y aprender más sobre la industria

**creatividad** moderada por Inés Hernand

Wilma Lorenzo Periodista y fotógrafa

Belén Aguilera Artista y compositora

Carla Menéndez Directora creativa y estilista

**directo** moderada por Ainoa Buitrago

Cindy Castillo Management and Booking Mad Cool

Carla Fábregas Técnica de sonido (Mägo de Oz)

Vanesa Martín Artista y compositora

Paz Aparicio Directora WiZink Center

**marketing** moderada por Laura Estudillo

Tania de Torres Music Expert The Coca-Cola Company

Gemma del Valle Co-fundadora y directora de comunicación de Subterfuge

Paula Peñaranda Artist & Label partnerships manager - Spotify Spain

**innovación** moderada por Clairie Imoucha

Sara Gozalo Head of music label APAC and EMEA at Youtube

Patricia Esteban Managing IBM IX consultant

Lucía Martínez Founder & CEO Break Event

01

02

**\_MARZO23**

la primera

edición en

**\_PONENCIAS**

números

4 ponencias para escuchar y aprender más sobre la industria

**creatividad** moderada por Inés Hernand  
Wilma Lorenzo Periodista y fotógrafa  
Belén Aguilera Artista y compositora  
Carla Menéndez Directora creativa y estilista

**directo** moderada por Ainoa Buitrago

Terminando con  
**Eva Cebrián**  
Miembro del Consejo Directivo de los Latin Grammy  
días después de que se anunciase que, por primera vez, la gala salía de Estados Unidos y aterrizaba en Sevilla.

Paula Peñaranda Artist & Label partnerships manager - Spotify Spain

**innovación** moderada por Clairie Imoucha

Sara Gozalo Head of music label APAC and EMEA at Youtube  
Patricia Esteban Managing IBM IX consultant  
Lucía Martínez Founder & CEO Break Event

01

02

**\_MARZO23**

la primera

edición en

**\_PONENCIAS**  
números



Un **showcase** de **Paula Cendejas**  
**Ainoa Buitrago**  
**Valeria Castro**  
**Marina Reche**  
**Samurai**

para apoyar el talento femenino  
con más de **350 invitados.**

01

02

03

**\_MARZO23**

la primera

edición en

**\_SHOWCASE**

números



En menos de **una semana**  
aparecimos en medios  
**físicos y digitales**

y nuestro mensaje se amplificó  
gracias a las redes sociales

**NACE 'SHE SOUNDS', UNA  
INICIATIVA PARA  
PROMOVER LA  
VISIBILIZACIÓN DE LAS  
MUJERES EN LA INDUSTRIA  
DE LA MÚSICA**

The Music Station acoge la primera edición de este proyecto que tiene 4 ejes principales; creatividad, marketing digital, directos e innovación

s de **una semana**

nos en medios

**físicos y digitales**

El evento She Sounds lanza el  
'womanpower' en la música

y nuestro  
gracias a las redes sociales

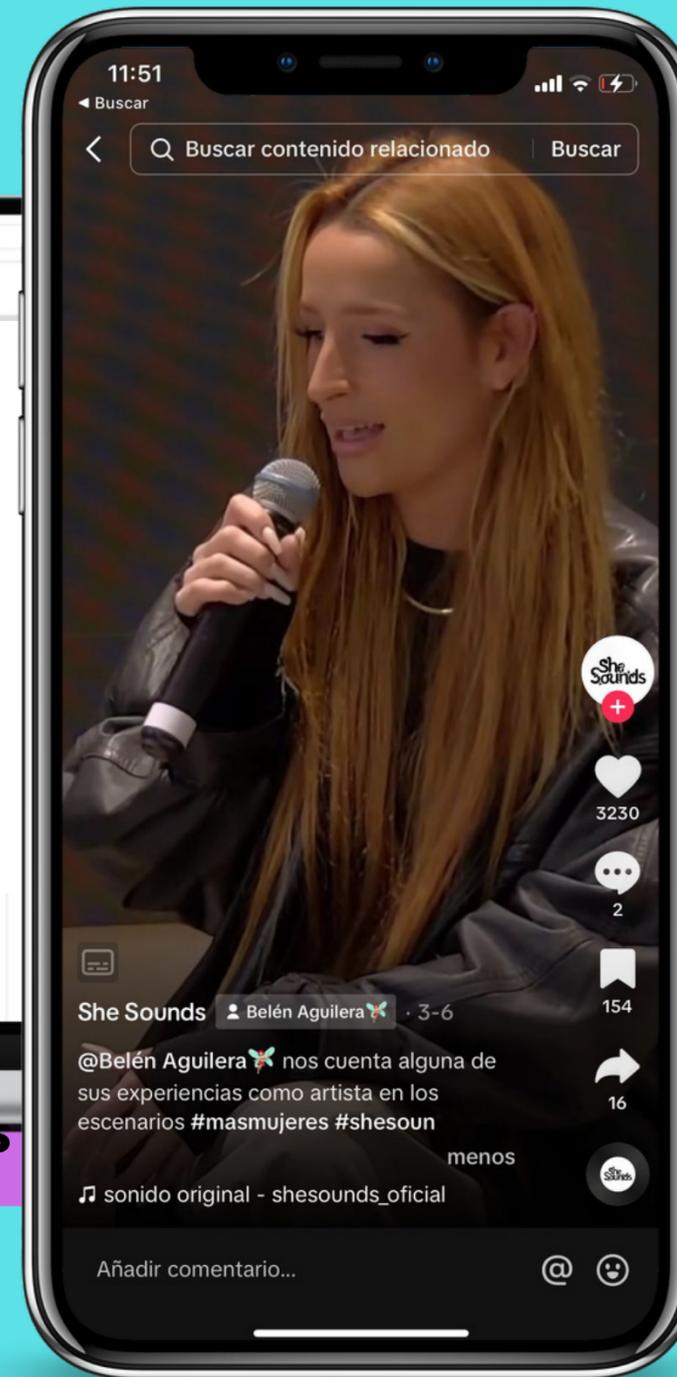
# NACE 'SHE SOUNDS', UNA INICIATIVA PARA PROMOVER LA VISIBILIZACIÓN DE MUJERES EN LA INDUSTRIA DE LA MÚSICA

The Music Station acoge la primera edición del evento que tiene 4 ejes principales; creatividad, networking, directos e innovación

# físico



gracias a las



# emana dios

# ounds lanza el n la música

# por todo esto



# por todo esto

y porque creemos que la igualdad nos ayuda a crear un futuro mejor



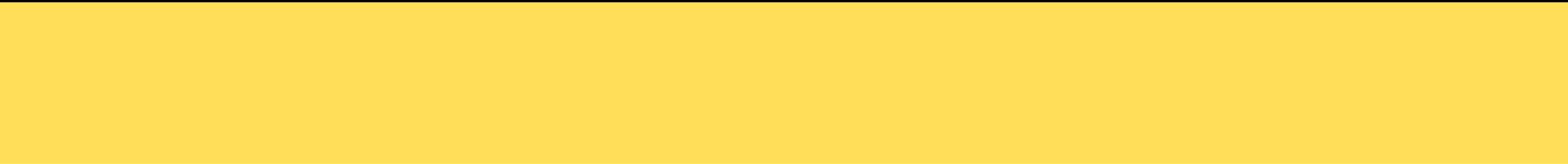
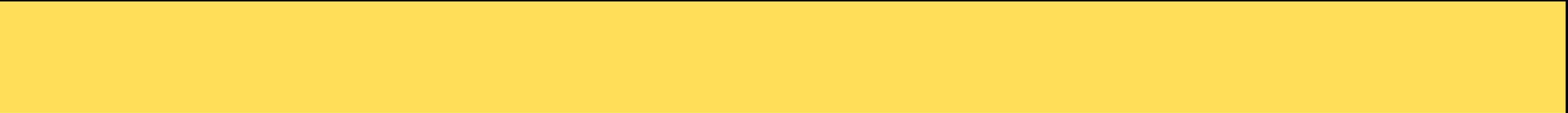
aterriza la

# segunda edición

septiembre

a The Music Station





**cuatro, cinco, seis y siete**

**de septiembre**

**en The Music Station**



**CAMP DE COMPOSICIÓN**  
Compositoras, artistas y productoras se juntan en sesiones de composición.

**BASE**

She

**PONENCIAS**  
Este año, seguiremos aprendiendo de la industria de la música junto a mujeres profesionales del sector.



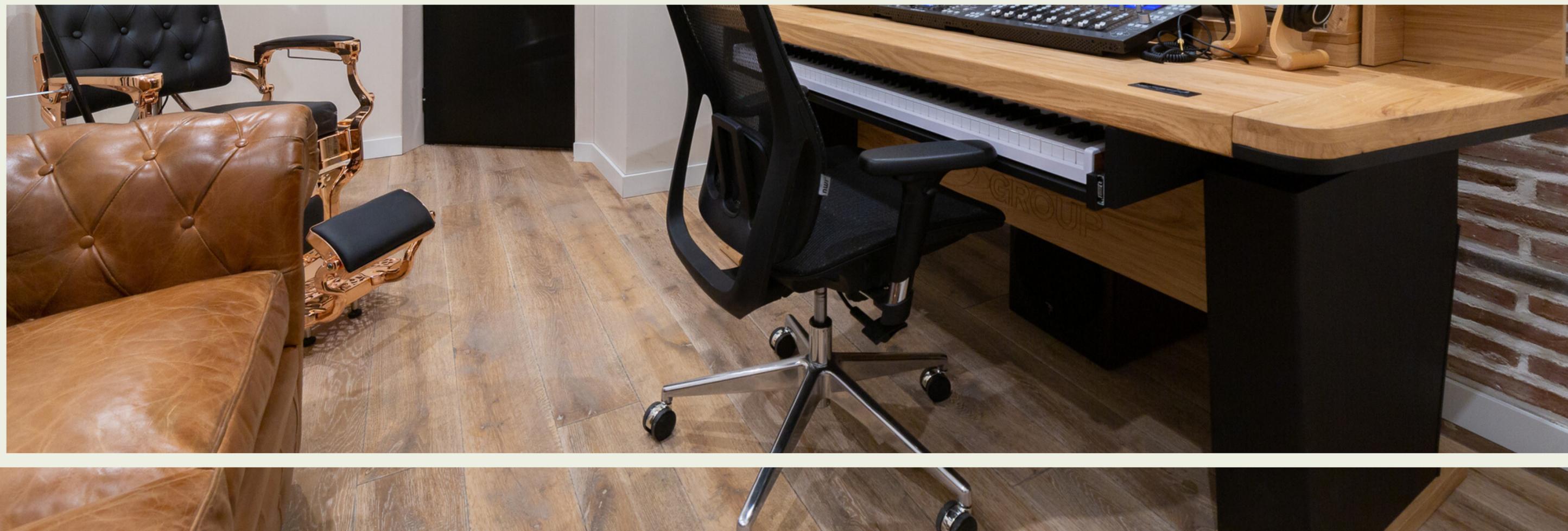
**SHOWCASE**  
Una actuación de varias artistas para promover el talento femenino en el sector.

Shows.

Los primeros días estarán centrados en el camp de composición. Se juntarán artistas, compositoras y productoras para crear nueva música.

**Todas las sesiones se harán en The Music Station, usando los 5 estudios de grabación y las diferentes salas de composición.**

# de lunes a miércoles



Durante el miércoles y jueves tendremos la oportunidad de escuchar a mujeres profesionales del sector que hablarán sobre distintos ámbitos de la industria musical.

**Estas charlas tendrán lugar en el teatro de The Music Station  
(aforo de 1.000 personas)**

# miércoles por la mañana jueves por la tarde



Por la noche, el teatro sonará muy alto gracias a uno de los hitos más importantes: **el showcase**. Varias artistas tocarán algunos de sus temas con el fin de dar visibilidad al talento femenino. Un momento para disfrutar de la música en directo.

# el jueves por la noche



# qué cambia respecto al año pasado

Tanto el showcase como las charlas serán abiertas al público y podrá ir todo el que se apunte hasta completar aforo.

**AFORO PÚBLICO**

# qué cambia respecto al año pasado

Tendremos merch nuevo que  
estará abierto a compra.

MERCHAN

**AFORO PÚBLICO**

# qué cambia respecto al año pasado

El aforo total del evento se  
multiplica al hacerlo en el teatro  
The Music Station.

TEATRO THE MUSIC STATION

MERCHAN

**AFORO PÚBLICO**

# qué cambia respecto al año pasado

She Shounds se convierte en internacional, invitando a artistas, managers y demás profesionales del resto del mundo, especialmente de Latino América.

INTERNACIONAL

TEATRO THE MUSIC STATION

MERCHAN

**AFORO PÚBLICO**

→ **STREAMING**

Todas las ponencias se retransmitirán en directo para que no se limite el público que las escucha al que está presencialmente.

214.15 pt.



**comunicación**

→ **STREAMING**

Todas las ponencias se retransmitirán en directo para que no se limite el público que las escucha al que está presencialmente.

214.15 pt.



# comunicación

→ **REDES SOCIALES**

Compartiremos contenidos durante todos los días desde las cuentas de Instagram y de TikTok de Warner Music, Warner Chappell, The Music Station y She Sounds.

→ **STREAMING**

Todas las ponencias se retransmitirán en directo para que no se limite el público que las escucha al que está presencialmente.

**NOTA DE PRENSA** ←

Enviaremos una nota de prensa a medios para que se puedan hacer eco del evento.

214.15 pt.



# comunicación

→ **REDES SOCIALES**

Compartiremos contenidos durante todos los días desde las cuentas de Instagram y de TikTok de Warner Music, Warner Chappell, The Music Station y She Sounds.

→ **STREAMING**

Todas las ponencias se retransmitirán en directo para que no se limite el público que las escucha al que está presencialmente.

**NOTA DE PRENSA** ←

Enviaremos una nota de prensa a medios para que se puedan hacer eco del evento.

214.15 pt.



# comunicación

→ **REDES SOCIALES**

Compartiremos contenidos durante todos los días desde las cuentas de Instagram y de TikTok de Warner Music, Warner Chappell, The Music Station y She Sounds.

**MEDIOS INVITADOS** ←

Los medios estarán invitados tanto a las charlas como al showcase para que puedan cubrir todos los días del evento.

# # she sounds

Seguiremos con el # para estar presente en todas las redes sociales e invitar a que, tanto artistas como ponentes, compartan contenido durante esos días.

**las redes se  
llenarán de**

las redes se  
llenarán de

**#shesounds**

She  
Sounds